

Мы в современном мире информации



В последние годы **сеть Интернет** — основной канал для получения новостей и пространство для общения. Растущая роль СМИ вызывает необходимость в проведении системной государственной информационной политики. Государство стремится создать благоприятные условия для функционирования масс-медиа и соблюсти при этом интересы личности, общества и государства. В основе политики государства в информационной сфере лежит право человека на информацию, которое закреплено в Конституции Республики Беларусь.

Другой принцип информационной политики — свобода массовой информации.

Закон «О средствах массовой информации» (далее — Закон о СМИ) от 17 июня 2008 года гарантирует гражданам свободу мнений, убеждений и их свободное выражение. В Республике Беларусь запрещена цензура СМИ. Никто не вправе мешать законной деятельности учредителя СМИ, его редакции, а также распространителя информационной продукции.

Свобода СМИ не означает вседозволенности.

Клевета (распространение заведомо ложных сведений), оскорбление, дискредитация деловой репутации относятся к уголовно наказуемым деяниям.

В Закон о СМИ были внесены изменения и дополнения, вступившие в силу с 1 января 2015 г. Закон наделил интернет-ресурсы правами и обязанностями традиционных СМИ.

Медиа обеспечивают комплексное видение мира.

При этом полученное представление о мире и настоящий мир могут не совпадать.

Медиакультура — культура производства, передачи и восприятия информации, чтения, анализа, оценки и создания медиатекстов, медиатворчества.

Уровень медиакультуры личности и общества определяется знаниями и умениями.

В роли **потребителя** необходимо:



❖ знать, что такое информация и медиа;

❖ уметь искать информацию и проверять ее достоверность;

❖ уметь критически оценивать контент;

❖ уметь безопасно использовать и распространять информацию с соблюдением нравственных и правовых норм.

В роли **создателя** необходимо:

❖ знать, что такое информация и медиа;

❖ уметь обрабатывать информацию с помощью разных технологий;

❖ уметь создавать и распространять медиатексты с соблюдением нравственных и правовых норм.

Основные **стандарты качества контента**: полнота и точность передачи информации; оперативность; отделение фактов от мнений и комментариев; сбалансированность (представленность разных точек зрения); обязательная ссылка на источник информации.

